

越南客户重庆访“长城”

近日，来自越南的一家公司的总经理和技术总监慕名到重庆访问了中国石化润滑油合成油脂分公司，考察了相应产品的研发、生产、保供和质量保障情况，听取了相关人员对企业发展沿革、产品研发、生产过程等内容介绍，并到大渡口生产区对产品生产过程、环境、分析检测系统能力进行了考察，双方确立了相关油品的合作关系，并有意在空压机油、链条油、液压油、润滑脂等方面形成合作。

双方将共同合作推进在用油替代和设备运行质量的提升。（黄健龙）

长城润滑油华南区域
乘用车用油实现旺销

2月，中国石化润滑油华南销售中心按照工作部署，大力开展汽油机油产品推广活动。销售业务人员积极奔赴各地，走访市场，同经销商研讨2019年市场推广方案，结合市场特点，总结去年的成绩，规划新一年市场蓝图，培训相关知识，探讨开发市场的方法，并提供服务支持。

经过一番努力，近期高档汽油机油产品订单大增，同时生产压力剧增，润滑油华南销售中心一方面与生产系统密切沟通，落实产品库存，一方面联系经销商，协调落实订单，尽力满足客户需求，达致产销两旺，实现了2019年开门红。（黄龙芒）

长城人

道德讲堂
走进长城润滑油生产中心

2月20日，中国石化润滑油有限公司茂名分公司2019年第一场道德讲堂走进生产中心，按照“作一次身身”、“唱一首歌曲”、“讲一个故事”、“诵一段经典”、“看一部短片”、“作一番点评”、“送一份吉祥”等七个环节开展。

会上结合2018年分公司第四季度“长城之星”获奖者张伟个人事迹开展了宣讲，播放了茂名分公司2018年先进集体和先进个人宣传片，并送上为“长城之星”量身定做的道德卡。与会人员表示，通过聆听身边人的故事，明确了自身努力的方向，今后的工作中要向先进学习。本次道德讲堂通过宣传身边基层员工的先进典型，使道德讲堂更接地气，传播正能量，为全面深化改革，全员聚焦市场，实现一季度开门红吹响号角。（林秀艳）



诚信之星 发布回眸

“诚信之星”发布会：铁道科学研究院为长城润滑油点赞

2018年12月1日，由中央宣传部、国家发展改革委主办的全国“诚信之星”发布式在央视隆重播出，在表彰的十名“诚信之星”中，有吴松航、蒯发儒、丁山华、毛师花、崔万志、王长义王长信兄弟、万其珍、刘萌萌、廖良开等个人，中国石化润滑油有限公司是本次表彰唯一的获奖集体。在发布会上，长城润滑油的故事揭开了高端装备润滑技术的艰辛与荣耀。



主持人：今天，我们也特别请到了中国铁道科学研究院有限公司金化所副所长、研究院张斌先生。请张所长给我们讲一讲。

张斌：大家好，主持人好，我先自我介绍一下，我叫张斌，是中国铁道科学研究院金属及化学研究所副所长，我们和中国石化润滑油公司有几十年的合作，这次在我们高铁的自主研究中，其中特别重要的轴承自主化，是由我们来牵头组织的。我们经过慎重考虑，选择了中国石化润滑油公司的轴承润滑脂，作为自主化轴承的关键材料。我们铁路人都知道，轴承的润滑脂直接影响铁路轴承的安全稳定、运行可靠，换句话说，就直接影响我们高铁的稳定运行。

主持人：可以说，你们的选择就是对他们最大的认可。如果从国际上评价，您觉得，我们自助研发的润滑油品处于什么样的水平。

张斌：中国石化润滑油公司的轴承润滑脂，在我们铁科院进行了严格的实验，通过了国际上通用的和我们自己制定的严格的标准，其中各项性能试验，包括超过60万公里的台架试验，表现都是非常满意的，而且很多指标超过了国外的指标。

主持人：值得我们骄傲，谢谢，谢谢您的分享。我想知道，苟书记，当我们中国人自己的高铁用上了我们中国人自己研发生产的润滑产品的那一刻，您的心情是怎样的？

苟书记：刚才我们专家介绍，2011年我们开始研究高铁装备上的系列用油，2014年正式在我们的复兴号、和谐号陆续使用。我们国产润滑产品——长城润滑油使用在国产高端装备上，我们感到很高兴，很骄傲，很自豪，我们也更有信心能够开发更多高端装备技术、高技术润滑产品，服务保障我们国家的重点项目。正如我们习总书记讲到的：“大国重器”必须牢牢掌握在自己手里。那么我们高端装备的润滑技术也必须牢牢地掌握在我们手里，这是我们企业的责任，也是我们追求美好生活的历史担当，更是对国家的承诺，让我们大家共同践行诚信诺言，服务国家发展，让我们的国家越来越强盛，让我们的生活越来越美好。

主持人：信守承诺，为美好生活加油！的确，当高铁使用我们自主研发的润滑油而开出的那一刻，就是你们实现了自己的承诺，而忠于科学的严谨态度，精益求精的企业精神，不仅让他们实现了承诺，更给中国老百姓带去美好生活，也希望你们传承了一个甲子的诚信态度，在更多企业落地生根，让华夏大地开满诚信之花，再一次把掌声送给我们的诚信之星。

我爱卡车

卡车保养 从每天做起

出车检查

每次出车前，查看灯光装置是否损坏，车身是否倾斜，有无漏油、漏水等痕迹；检查车辆仪表和灯是否正常；查看轮胎磨损情况，有没有鼓包、老化裂纹和硬伤等，当接近轮胎的磨损记号时应更换轮胎。

定期检查保养

司机朋友要定期对车辆进行检查保养：

1. 检查底盘有没有漏油的现象，发现有漏油痕迹，应检查各总成的齿轮油量并进行适当的补充，对底盘所有的油嘴进行充分的补脂作业。

2. 用压缩空气吹去空气滤清器的灰尘；适时更换燃油滤清器并清洗管路接头的滤网；更换机油及机油滤清器。

3. 检查蓄电池接线柱部分有没有腐蚀现象，视情况添加电瓶补液。

4. 检查轮胎的磨损情况，对轮胎实施换位。检查轮毂、轴承预紧情况，如有间隙应调整预紧度。

5. 检查调整鼓式制动器的蹄片间隙；调整脚踏制动踏板的自由行程；检查调整车轮制动器蹄片间隙，同时要检查补充制动液等。制动鼓也属于刹车系统的组成部分，大货车、客车因为使用频率高，



每年至少要检查两次。需要更换时，一定要选择正规的汽修店，使用有资质厂家的产品，切勿购买三无配件；另外，要注意，铸件不能有裂纹、气孔、渣眼和沙孔，以免因制动鼓破裂造成意外。



中国石化润滑油有限公司主办
内部资料 免费交流

长城润滑油

中国航天专用产品

http://www.sinolube.com

2019年3月15日 客户版 第5期 总第391期

长城润滑油客户服务热线
400-810-9886
800-810-9886
用油知识
答疑解惑
购油咨询

尊龙柴机油新品杭州首发 经销商大会勾画生命共同体蓝图



3月6日，以“尊龙智变·领创未来”为主题的中国石化长城润滑油2019年商用车用油新品发布会暨长城润滑油全国经销商大会在杭州隆重启幕。会上长城润滑油正式公开了全面符合国六排放标准、最长换油周期分别延长至10万和15万公里的尊龙CK-4级柴机油T700、L1500两款重磅新品。同时长城润滑油与广大经销商齐聚一堂，就重载柴油润滑油未来市场发展趋势、技术研发和商业模式展开研讨。



中国石化润滑油有限公司党委书记、副总经理苟连杰为大会致辞

中国石化润滑油有限公司党委书记、副总经理苟连杰在大会上致辞，表示长城润滑油召开全国性商用车经销商大会，旨在分享长城润滑油在商用车用油产品和技术上取得的新突破和新进展，同时，表达长城润滑油“直面竞争、自我进取”的愿望和决心。苟连杰书记表示：在整体用油行业结构性调整和升级力



中国石化润滑油有限公司副总经理张春辉作主题报告

随后中国石化润滑油有限公司副总经理张春辉公开了长城润滑油2019市场策略和两大关键信息：长城润滑油将全面发力商用车润滑油市场；致力于构建和经销商协同发展的新模式，打造生命共同体。围绕“技术+市场+服务”框架，聚焦行业开发、坚持开展对位竞争、以客户开发带动

渠道发展，面对复杂多变的经济形势，以国六排放落地为契机，进一步扩大长城润滑油技术引领与市场引领优势，协同经销商，以润滑创造更大价值。

变革中寻求机遇 携重磅新品力拓商用车市场

近年来，全球经济形势扑朔迷离，以国六标准出台为标志，发动机排放标准进一步收紧。润滑油市场机遇与挑战并存。有关专家认为，全社会环保意识提升，汽车排放标准和相关政策进一步完善，商用车领域的低端和落后产业也将逐步淡出市场，适配重载货车、符合最新排放法规的高端润滑油需求将持续增长。以长城润滑油为代表的技术创新引领型企业，获得了更多的发展机遇。尊龙柴机油T700、L1500两款国六标准重磅新品的亮相，就是长城润滑油技术领先、产品领先发展策略的实证。

数据显示，目前长城润滑油在工业油方面已经占据了市场主导地位。在车用油方面，也处在市场引领地位，而且随着经济的转型发展，有更大的发展空间。未来2-3年，中国石化长城润滑油公司将在商用车分销方面持续的发力，加强与经销商协同，加快提高在车用油分销市场上的占有率提升。选择经销商大会上发布尊龙新品润滑油，正是希望广大经销商对长城润滑油产品力、品牌力有更清晰认识，加强合作信心。（下转二版）

行业视点
长城润滑油（新加坡）公司
为海外加油站进行润滑油零售培训

2月26日，中国石化润滑油新加坡公司为中国石化（香港）新加坡公司义顺加油站一线员工进行润滑油零售培训。

为发挥中国石化加油站的平台作用，促进SINOPEC润滑油在加油站的零售，扩大SINOPEC品牌的知名度，中国石化润滑油新加坡公司主动为中国石化加油站一线员工提供润滑知识以及产品卖点培训。培训计划分为两期，第一期于2月26日在义顺区加油站举行，包括加油站站长在内的8名外籍一线员工参加。下一期将在武吉知马加油站举行。

中国石化润滑油新加坡公司持续加强与中石油（香港）新加坡公司的合作，利用加油站平台推广SINOPEC高档润滑油。自中国石化新加坡第一座加油站——义顺站于2018年12月18日开业之日起，以SINOPEC高档汽机油为代表的产品就已入驻其中。目前，2座加油站共售卖SINOPEC汽机油、柴机油、摩托车油、刹车液和ATF等5个主要品种的产品，得到当地用户的认可。



油讯快递

长城新一代商用车轮毂轴承脂受欢迎

2月，长城新一代商用车轮毂轴承脂长城CMA-L润滑脂在中国石化润滑油天津分公司实现量产，并受到市场欢迎，开局销售良好。为保证生产顺利，技术人员在生产过程中进行了全程跟踪，最终成品全分析数据满足产品标准，达到发货要求。2月22日，产品全部分装完毕，春节过后产品陆续走上市场。长城CMA-L润滑脂可广泛用于商用车轮毂轴承和底盘的润滑和防护，在市场推广中具有较好的竞争优势，预计2019年可实现可观的销量，可进一步提升长城润滑脂的市场影响力。（刘志颖）



长城船用油市场开发势头旺

新年伊始，中国石化润滑油有限公司抓住航运业进一步发展的机遇，实现首月船用油销售“开门红”。长城润滑油坚持以客户开发带动市场建设和发展，同时发挥经销商协同开发与服务客户的能力。通过积极拜访船用油龙头客户，巩固和提升合作水平，同时加强和完善船用油服务，以快速反应满足客户特殊需求，在对“凯航拓展”等船舶的紧急服务中展现了专业的服务素质和能力，赢得客户好评。1月份，长城船用油销量同比增长两成多。在此基础上，长城润滑油继续完善行业开发模式，以行业推广会形式加速市场开发，提升推广效应。如2月14日，举办了针对相关地区船舶行业的SINOPEC(长城)润滑油行业推广会，面向30余家船用油客户进行产品推介，专题介绍SINOPEC(长城)船用润滑油事业的新发展，结合“2020”排放法规”展开技术交流，进一步赢得了众多客户的认同，促进了业务合作。目前，长城船用油保持了良好的市场开发势头，干部职工将继续总结经验，创新营销模式，努力争取实现首季“开门红”。（钱志勇）



长城润滑油
官方微信二维码



长城润滑油
官方微博二维码



经销商眼中的商用车用油新征程



施锐博（上海骊稳贸易有限公司）：我经营长城润滑油二十来年了，是一个忠诚的经销商。今天听到首席专家李万英女士对两款新产品的介绍，绝对增强了我们经销的信心，增强了拓展市场的信心，这些产品性能和卖点绝对能够帮助经销商有效地说服客户，引导和推动客户使用富含高科技的高端长城润滑油产品。



王雷（杭州雷欧润滑油公司）：会议开得很成功，很荣幸能参加此次会议，对长城润滑油品牌的实力和荣誉有了更深的了解。特别是两款新产品的推出，说明长城润滑油始终能把准市场的脉搏。两

款产品能很好地满足商用车车主的需求，也是给广大客户的一个大礼包，同时也体现了央企响应国家建设的责任担当。长城润滑油在很多产品上还是很有竞争力的。我经营长城润滑油这么多年，感觉长城润滑油的理念是非常前卫的，跟着一起发展，是很好的选择。长城润滑油的性价比绝对是OK的。



邓玮钊（湖北宜昌冠润石化有限公司）：我1997年开始接触长城润滑油，2012年专注经营长城产品，现在经营的90%是长城系列润滑油脂。通过这次会议，充分认识到我们长城润滑油是实实在在地响应“国之重器要掌握在自己手里”的要求，迈向高端，不断研发高端精品。前两年，洋品牌推出10万公里换油的产品，今天，我们长城润滑油有了15万公里的柴机油产品，我们一定努力干，这是我们产销一起做的对国家发展进步有益的一件事情。作为经销商，我们选择信誉好、车辆多、工况复杂的客户，去推广长城的高级产品，来树立标杆，再



尤树娟（天津市滨海新区塘沽坤鹏润滑油有限公司）：长城润滑油是中国润滑油行业的引领品牌，口碑不错，不输给国外品牌，而且现在许多单位都在搞油品国产化，从逐步认可到特别信赖长城润滑油，而且长城润滑油性价比高。现在长城润滑油推出了新的高端产品，应用单位对新产品的接受会有一个过程，要以试用的方式，让客户慢慢去接受。这几年跟着长城润滑油做市场，觉得长城润滑油的理念都是紧跟市场的，如搞“互联网+”，进军汽修领域，都做得非常好。我以前也做过互联网，搞过SAP，所以认为长城润滑油在这方面就是做得好。如开展的汽修厂扫码活动，直接把实惠返给用户，做得非常好。长城润滑油打出了新的两款高端产品，我们会先把货进进来，可以先尝试着让客户试用，引导客户换用到高端产品上去。

（上接一版）
60余载稳健发展 厂商联合打造生命共同体
事实上，不论是尊龙CK-4润滑油新品的发布还是进军商用车市场的宣言，其背后所承载的是长城润滑油坚持稳健发展、与经销商一起探索润滑价值的企业初心。



新经济时代，新型业态上演着跌宕起伏的大起大落，而长城润滑油抱定初心，60多年来始终坚持脚踏实地，为经销商打造稳健发展平台和可持续的利益增长模式，商用车用油收获广泛信赖。长城尊龙产品已经广泛应用于全国24个省会城市的公交集团，占全国省会城市的77%（不含港澳台）保障民众的顺利、安全出行。与顺丰、德邦等大型物流车队建立深度合作关系，助力中国物流降本增效。早在2017年11月，长城CI-4、AP-S680、TO-4、YF-2A全系列产品通过神华准能集团小松930E大型300吨自卸车3000小时的行程试验和专家评审，可靠性在300吨自卸车这一庞然大物得到有力验证。尊龙T700、L1500两款新品均达到CK-4级别，全面满足柴油发动机“国六”排放标准。在此基础上，新品还在换油周期上实现了质的飞跃，尊龙T700换油期达到了10万公里，L1500达到了15万公里。相比前一代T600，尊龙T700的换油周期延长了近一倍。



中国石化润滑油有限公司首席专家、研发总监李万英进行产品技术宣讲

粗略估算，普通柴机油产品2~3万公里一换，以一名货运司机一年行驶30万公里计算，使用普通柴机油产品需要更换至少10次机油，还需考虑期间换油、前往养护站、空车等隐形成本。而使用产品综合性能优越，换油间隔长达15万公里的长城尊龙L1500，一年只需更换2次油。通过减少用户的维修、保养频率，大幅提升运行效率，极大地提升使用效率，从而达到降本增效的目的。同时，超长换油周期也减少了废油的产生，对于推动物流行业绿色、低碳和可持续发展的有着十分显著的作用。



今天，长城润滑油已经与广大经销商结成了同处一个价值链、经营同一事业、站在同一平台的

“生命共同体”。以长城润滑油尊龙CK-4系列新品上市为契机，立足科技引领市场引领能力、对行业发展趋势的敏锐洞察力，把握行业发展动态，与时俱进，实现长城润滑油与经销商的携手共赢。此次参加经销商大会的300多位代表中，绝大多数与长城润滑油有着长达10年以上的稳定合作，基本涵盖了商用车服务的主要力量，充分证明，长城润滑油作为合作伙伴，一如既往值得托付。



中国石化润滑油有限公司市场营销部主任孙海成发表主题演讲

“稳健、健康地往前发展，是长城润滑油的初心，也是长城润滑油与广大经销商合作的目标。长城润滑油作为行业引领者，对未来充满希望与期待。相信通过与经销商精诚合作，一定可以用润滑，为社会创造更大的价值！”

2019年，在国家出台新的排放标准、发动机领域技术日新月异、全球市场竞争加剧的时代背景下，长城润滑油化挑战为机遇，一方面推进长城润滑油尊龙CK-4系列新品等重磅产品上市推广；一方面制订了以龙头客户开发带动行业开发、以客户开发带动渠道发展的务实市场策略，步伐稳健、步履铿锵，引领中国润滑油行业在新的赛道上高速驰骋。

长城尊龙TULUX 油压稳 更强劲

长城牌柴油机油在行业内一直享有盛誉，是发动机制造企业、运输车队、个体司机最为信赖的产品。中国石化润滑油公司在柴油发动机配套用油研发上，一直与世界先进的柴油发动机技术保持同步发展，长城柴油机油特有的聚能强护因子，使产品在超强耐磨、清净防腐、高低温保护方面性能尤为突出，满足大功率、重负荷柴油机在高温、严寒、多尘等苛刻工况下长时间的润滑要求。

尊龙L1500

长城尊龙L1500 E6/E9 5w-30全合成重负荷柴油发动机油采用优质的全合成基础油及先进的复合添加剂技术，可满足多种品牌柴油发动机的润滑要求。适用于采用



性能特点

采用优质的全合成基础油及强劲的高性能添加剂配方，产品综合性能优越，换油间隔更长；
优异的清净分散性能，能长效保持发动机清洁并防止发动机磨损；
黏度指数优异，高低温环境下能够满足发动机使用要求，保持油膜厚度，低温环境下保障油品流动性，有效保护发动机；
优异的热氧化稳定性，能在高温下给发动机提供更有效的保护。

适用于采用EGR、SCR等先进技术的低排放、重负荷柴油车辆，特别适用于配置DPF的车辆；特别适用于长途干线物流车辆；

技术规格

产品符合以下规格：
满足API CK-4、ACEA E4/E6/E7/E9、Cat ECF-3、Cummins CES20081/20086、DFS 93K222、DQC IV-10LA、Mack EO-S-4.5、MAN M3677/3691/3777、MB 228.31、MB228.51、MTU Oil Category2.1、MTU Oil Category3.1、RVIRLD-4、Scania LDF-4、Volvo VDS-4.5等规格要求。

尊龙 T700 10W-30（CK-4）

性能特点

采用高品质基础油和低硫灰添加剂配方技术，延长车辆DPF和SCR装置使用寿命，与车辆后处理装置中的催化剂有较好相容性，为高速运转的柴油发动机提供更持久安全保护，满足国V和国VI排放法规要求；
低黏度能保证良好的燃油经济性；
优异的油品抗氧化性能以及活塞积炭改进性能；
超强抗磨损性能，有效减少发动机部件磨损，延长发动机寿命；
优异的清净性能和分散性能减少油泥和沉积物的生成，保持发动机清洁并减少由摩擦磨损带来的能量损失；
提供出色稳定的黏度保持性能，防止由高速旋转的发动机造成的黏度损失，延长柴油发动机油使用寿命，保持最佳油膜厚度。

优异的清净性能和分散性能减少油泥和沉积物的生成，保持发动机清洁并减少由摩擦磨损带来的能量损失；
提供出色稳定的黏度保持性能，防止由高速旋转的发动机造成的黏度损失，延长柴油发动机油使用寿命，保持最佳油膜厚度。

技术规格

产品符合以下规格：
API CK-4 ACEA E9、E7
OEM: VolvoVDS-4.5 VDS-4、VDS-3
EO-N MackEO-0 Premium Plus
Cummins CES 20081 CES 20086
Caterpillar ECF-3 Daimler MB 228.31
ECF-2 RenaultRLD-3
MTUCategory 2.1 DFS 93K215
MAN M3575 Detroit DieseldFS 93K218
Q/SH303 0700—2017

应用范围

适用于带有后处理装置DPF和EGR的柴油发动机，也适用于没有装配DPF或EGR的各种柴油发动机驱动的车辆；
适用于满足国V和国VI排放法规的高速四冲程柴油发动机；
适用于要求使用CK-4、CJ-4、CI-4+、CI-4、CH-4等级别机油的柴油发动机。

尊龙T600（CJ-4）

该产品已获得奔驰、卡特彼勒、沃尔沃、康明斯、马克、底特律等国际一线柴油发动机厂商认证。

性能特点

采用优化配比的顶级清淨分散剂，有效分散烟炱及沉积物，控制发动机油泥和活塞环沉积物生成，保持发动机清洁。
热稳定性和氧化安定性能优异，抑制低温油泥和高温沉积物的生成。
卓越的抗磨损性能和减磨效果，有效延长发动机寿命。
先进的低硫、低磷及低灰分配方，延长各种尾气后处理装置寿命，并提高其功效。
杰出的酸中和及TBN保持性能，油品抗氧化增稠能力强，换油期超长。
超低的蒸发损失，有效降低机油消耗。
良好的橡胶相容性，有效保护密封材料，防止泄漏。
应用范围
适用于所有高级柴油发动机，包括配备废气再循环（EGR）系统或带有颗粒捕集器（DPF）及选择催化转化器（SCR）的新型环保柴油发动机，特别适用于有多种高端发动机的综合车队。
适用于满足欧IV/欧V或US2007最新排放标准的现代低排放要求的各种进口或国产高档高速柴油发动机及商用车。
适用于矿山、建筑、工程机械等低速柴油发动机等，可适应采用高硫燃料的润滑需要。

应用案例

应用单位：钦州市金鑫汽车运输有限公司 使用车辆：霸龙重卡
钦州市金鑫汽车运输有限公司，自有大型牵引车，罐式容器，集装箱车型300多台。 2015年1月，长城润滑油技术人员进行现场技术交流，针对原用其他品牌油品使用成本高、换油周期短、使用效果不理想等问题，并通过长城油品与原用油品性能指标和性价比的对比，推荐尊龙T600柴油机油，于2015年4月实现供货，全部替代了原用品牌，目前使用情况良好，换油周期由原来的2万公里延长到了3万公里，为车辆发动机提供长效保护，降低了该企业的运营成本，客户使用满意。

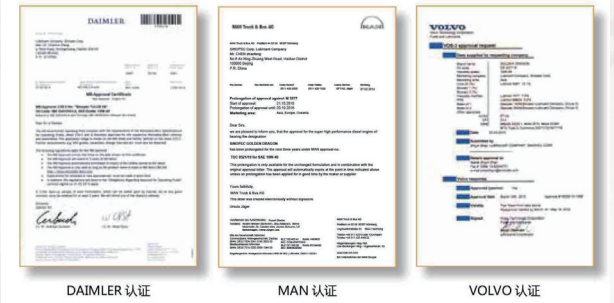
长城尊龙L系列全合成重负荷柴油机油

该系列产品是以优质合成基础油和高性能添加剂，采用国际先进技术水平的生产工艺调合而成。该产品具有良好的抗氧化、抗硝化、抗摩擦磨损及沉积物控制等性能，满足ACEA E 系列重负荷柴油机油及众多国际OEM 规格要求，换油间隔较普通柴油机油产品具有较大的提升。根据最长换油期该系列产品分为L1000和L600两款产品。

技术特性

优异的清净分散性能，能有效保持发动机清洁并防止发动机磨损；
优异的热氧化稳定性，能在高温下给发动机提供更有效的保护；
优异的抗磨损性能，减少金属机件的磨损，延长发动机部件的使用寿命；
黏度指数优异，高低温环境下能够满足发动机使用要求，高温条件下保持油膜厚度，低温环境下保障油品流动性，有效保护发动机；
综合性能优异，有效地延长换油期，L600产品换油期最长可达6 万公里，L1000产品换油期最长可达10万公里；
专为具有环保性能的重负荷柴油发动机而设计，特别适用于采用废气再循环装置（EGR）的车辆使用。

产品认证



长城尊龙L 系列全合成重负荷柴油机油获得DAIMLER MB228.5、MAN M3277 及VOLVO VDS-3 认证。

尊龙T500（CI-4）

性能特点

专为EGR和涡轮增压发动机设计，满足欧IV、欧V排放发动机的使用要求。
超强的烟炱包容能力，有效避免由烟炱引起的磨损、机油稠化、供油困难等问题。
清洁分散性能出众，减少沉积物形成，保持机油滤网清洁。
优异的抗磨性能，减少发动机缸套、轴瓦部位磨损。
与密封材料适应性强，保持超强动力。
应用范围
适用于国内进口或合资的沃尔沃、戴姆勒、康明斯、MAN等品牌发动机。
适用于国内外各种高清洁低排放要求的高档柴油发动机使用，适用于满足国IV排放要求的发动机使用。
适用于工况恶劣的重负荷车辆使用，适用于城市重负荷公交车辆、客运车辆使用。
适用于装有除DPF（颗粒捕捉器）以外其它各种排放处理系统的发动机使用。

