

附件 3：评分表

评审内容		项目	评分方法	权重 分值	
资质及业务能力评审	企业资质与综合实力 (10%)	1	投标单位资质是否齐全；自有印刷厂或优质合作印刷厂的质量体系认证、环保认证等资质文件。 (资质不全，一票否决)	3	
		2	标书内容是否完整？1. 企业简介；2. 营业执照等复印件；3. 业务报价是否符合规范。（缺 1 项，扣减 0.5 分）	3	
		3	企业注册资金实力。50 万元-100 万以下：1 分；100 万及以上：2 分。	2	
		4	企业是否具有和其他知名企业的相关合作经验。	2	
	设计制作能力 (30%)	5	长城高端柴油机油宣传物料设计方案评分。	文案策划方面	4
				视觉创意方面	4
				对产品诉求理解方面	4
		6	长城高端工业油产品宣传物料设计方案评分。	文案策划方面	4
				视觉创意方面	4
				对产品诉求理解方面	4
	7	企业综合设计能力。	6		
	增值服务能力 (10%)	8	增值服务的可推广实用性。（适用公司推广宣传：4 分；一般适用：2 分；不适用：0 分）	4	
		9	增值服务的价值。（性价比高：4 分；性价比低：2 分）	4	
		10	企业综合服务能力。	2	
小计				50	
报价评审	总费用报价 (50%)	1	根据报价表中，起订量投标报价，最低的总报价得 20 分，每高于该报价 1%依次扣减 0.2 分。	20	
		2	根据报价表中，批量订货投标报价，最低的总报价得 20 分，每高于该报价 1%依次扣减 0.2 分。	20	
		3	根据报价表中，加价率高低评分，平均加价率最低得：10 分；每高于平均最低加价率 1%依次扣减 0.1 分。	10	
	小计				50
合计				100	