

2019 年长城润滑油宣传资料平面设计比稿 及印刷制作询比价招标方案

招标单位：中石化长城润滑油科技发展有限公司

招标内容：2019 年长城润滑油宣传资料平面设计比稿及印刷制作询比价

第一部分：邀请函

为了提高中国石化润滑油公司整体设计创意水平，多角度多侧面的诠释产品特性、实施有效销售促进，同时合理利用资源，控制成本，拟采用公开广告创意比稿及印刷制作询比价的形式选择合适的广告服务公司。

招标项目名称：2019 年长城润滑油宣传资料平面设计比稿及印刷制作询比价

消息发布时间：2018 年 12 月 24 日

发布途径：中国招标网：<http://www.bidchance.com>

千里马招标网：<http://www.qianlima.com>

长城润滑油官方网站：<http://www.sinolube.com>

长城润滑油官方微信

资质递交截止时间：2019 年 1 月 11 日 16 点前

开标方式：参与竞标的广告公司现场讲解标书

开标时间：2019 年 1 月 18 日

标书递交方式：现场递交投标文件宣讲投标方案

第二部分：招标对象及资质条件

1. 招标对象：

- (1) 近几年年度合作优质服务商；
- (2) 经初审资质合格的拟邀请的新单位。

2. 资质条件：

- (1) 注册资金 50 万元以上；
- (2) 公司须具备设计、制作资质；

a. 投标公司若自有印刷设备及工厂，须提供具有有效期内的 ISO9001 系列质量管理体系认证证书、环保认证等资质文件；

b. 如北京、上海、广州等一线城市有优质印刷资源，能够确保印刷制作服务周期，须在标书中具体说明。

(3) 近三年内无违法及不良经营记录；近三年提供的产品物资在使用过程中未发生重大质量问题。

3. 投标单位应在 2019 年 1 月 11 日 16 点前以书面形式提交营业执照（复印件盖章），公司简介资料以备资质审核，逾期视为自动放弃。

第三部分：招标原则

1. 投标公司要深入了解润滑油产品及相关行业，能够提

供对产品有推动作用的创意；

2. 设计制作类宣传品采取常规类物料按年度定价执行制作；新增设计制作物料项目单笔 ≥ 50 万元，通过比稿确认制作方；新增设计制作物料项目单笔 < 50 万元，通过询比价进行制作。

3. 对于只做设计类宣传，如杂志广告、展板、灯箱等小型项目，广告服务公司负责提供免费设计；

4. 设计内容一经采纳，版权归我公司所有，广告服务公司负责提供可用于制作及编辑的出片源文件；

5. 由于画面创意、图片、文字产生的一切经济纠纷和法律责任均由广告服务公司承担；

6. 合同履行未按约定执行，承担相应的违约处罚；

7. 要求所有印刷品标注设计公司对应的编码及印刷时间版本，以易于追溯。

第四部分：创意要求

1. 符合国家广告宣传的相关法规规范要求；

2. 符合公司 VI 规范要求，并体现国际化品牌形象；

3. 广告创意设计思路新颖、独特，画面唯美，且符合润滑油产品自身特点及受众接受习惯；

4. 根据产品相关诉求卖点；赋以生动、形象化的表现形式。

第五部分：评比内容

（一）长城高端柴油机油宣传物料设计方案

要求：

根据尊龙 T600、T700、L 系列长寿命柴机油的性能，体现高端柴机油的优势；目标宣传对象：修理厂等终端。

1. 设计稿一：高端柴机油系列展示，以具体文案部分对不同设计方案的广告创意进行详尽的解读。

2. 设计稿二：尊龙 T700 产品宣传单页、海报

考察点：

画面创意，展示物料的类型及制作优势。

设计不少于 3 稿。

（二）长城高端工业油产品宣传物料设计方案

要求：

长城高清、高压系列液压油产品的宣传单页、海报、手册及展架。

1. 根据产品具有较高的清洁度等级特别适合高温、高压液压系统等用油的特点，设计一套完整宣传物料。

2. 考察点：对行业及产品的了解程度；文案创意。

3. 设计不少于 3 稿。

（三）其他增值服务

说明：

除日常设计制作类的项目之外，投标公司能给提供哪些

增值服务，具体说明。

（四）团队介绍

擅长制作内容、团队架构、职能分工、工作流程图及印刷制作公司介绍。

（五）报价

1. 常规物料 10 个按附件明细表要求进行报价，原则上与中标方签署年度合作协议执行常规物料制作的平均价格，如中标服务商不能完全按此均价执行制作，则签署常规物料范围为可以满足均价制作的项目。（比如：服务商 B 只执行 4 个常规物料的制作均价，则年度合作协议仅签署该 4 个常规物料，其他 6 个常规物料视为自主放弃年度制作权。）

2. 报价表中未列项目执行制作时，另行比稿、询比价报价。

3. 常规物料范围内的项目，如有特殊材质、工艺、包装等要求，设定最高加价率，根据实际制作项目控制在最高加价率范围内执行。

举例说明：

例 1：现需要制作常规物料一次性纸杯 5 万个，满足起订量，中标的 5 家服务商投标的起订量报价分别为：服务商 A 报价：0.20 元/个、服务商 B 报价：0.25 元/个、服务商 C 报价：0.18 元/个、服务商 D 报价：0.28 元/个、服务商 E 报价：0.15 元/个，年度合作框架协议签署常规物料制作执

行价，根据该物料的起订量均价 0.21 元执行制作。

例 2：现需要制作常规物料金吉星产品宣传 X 展架 3000 个，满足批量订货，中标的 5 家服务商投标的批量订货最低报价分别为：服务商 A 报价：95 元/个、服务商 B 报价：75 元/个、服务商 C 报价：110 元/个、服务商 D 报价：98 元/个、服务商 E 报价：120 元/个，年度合作框架协议签署常规物料制作执行价，根据该物料的批量订货均价 99.60 元执行制作。

例 3：现需要制作工业齿轮油宣传手册 2000 册，该物料不属于常规物料范围，且该制作项目总金额预计小于 50 万元，将通过中标的 5 家服务商进行综合询比价，确定制作商。

例 4：现需要制作长城润滑油公司宣传德式展架 200 套（5 个画面/套），该物料不属于常规物料范围，且该制作项目总金额预计大于 50 万元，将通过中标的 5 家服务商进行设计比稿，确定制作服务商。

第六部分：投标文件的准备与提交

（一）提案最终汇报方案及相关资质材料将以密封的形式提交中石化长城润滑油科技发展有限公司，投标文件需要用相应规格纸张打印，装订成册，散页无效，并清晰地印上“2019 年长城润滑油宣传资料平面设计比稿及印刷制作询比价方案投标书”，其中报价表加盖公司公章。本标书应除

以上提及的内容，还应包括：

(1) 投标单位资质复印件

包括公司营业执照（复印件盖章）；

(2) 投标单位介绍

包括公司历史，团队实力，以往服务客户，所获荣誉等；

其中针对本次招标项目成立服务团队的介绍；

(3) 企业经典案例介绍

包括案例策划、传播策略、创意执行、效果评估等方面。

(二)编制好的投标书应按规定的时间及地址提前或准时送到。

投标人应在 2019 年 1 月 18 日递交投标方案；

创意及说明以 PPT 形式演示，陈述时间约为 40 分钟。

联系人：冯 浩 联系电话：010-82410855

联系人：刘丽娜 联系电话：010-82817996

邮政地址：北京市海淀区安宁庄西路 6 号中国石化润滑油公司（100085）

第七部分：询比价办法

1. 按照中国石化润滑油公司要求的《宣传物料制作报价表》（见附件）填写；

2. 报价包含税费、设计费、印刷费、后期制作费、租片拍片费及运费（北京、上海、武汉、茂名、重庆、济南、

天津、郑州等), 所有印刷均需出片打样;

3. 按照指定的尺寸、材质、包装形式及包装要求 (包装箱上标明: 准确的产品名称、每箱包数、每包张数、每箱总数);

4. 招标结束后, 由中石化长城润滑油科技发展有限公司与中标企业签署年度合作框架协议。

第八部分: 评分细则

评审内容		项目	评分方法	权重 分值	
资质及业务能力评审	企业资质与综合实力 (10%)	1	投标单位资质是否齐全; 自有印刷厂或优质合作印刷厂的质量体系认证、环保认证等资质文件。 (资质不全, 一票否决)	3	
		2	标书内容是否完整? 1. 企业简介; 2. 营业执照等复印件; 3. 业务报价是否符合规范。(缺 1 项, 扣减 0.5 分)	3	
		3	企业注册资金实力。50 万元-100 万以下: 1 分; 100 万及以上: 2 分。	2	
		4	企业是否具有和其他知名企业的相关合作经验。	2	
	设计制作能力 (30%)	5	长城高端柴油机油宣传物料设计方案评分。	文案策划方面	4
				视觉创意方面	4
				对产品诉求理解方面	4
		6	长城高端工业油产品宣传物料设计方案评分。	文案策划方面	4
				视觉创意方面	4
				对产品诉求理解方面	4
	7	企业综合设计能力。	6		
	增值服务能力 (10%)	8	增值服务的可推广实用性。(适用公司推广宣传: 4 分; 一般适用: 2 分; 不适用: 0 分)	4	
		9	增值服务的价值。(性价比高: 4 分; 性价比低: 2 分)	4	

		10	企业综合服务能力。	2
	小计			50
报价 评审	总费用报价（50%）	1	根据报价表中，起订量投标报价，最低的总报价得 20 分，每高于该报价 1%依次扣减 0.2 分。	20
		2	根据报价表中，批量订货投标报价，最低的总报价得 20 分，每高于该报价 1%依次扣减 0.2 分。	20
		3	根据报价表中，加价率高低评分，平均加价率最低得：10 分；每高于平均最低加价率 1%依次扣减 0.1 分。	10
	小计			50
合计				100

第九部分：评比

1. 评比由中国石化润滑油公司组成的评比委员会进行评定；

2. 评比将从整体印象、创意表现、产品的理解、报价及服务能力等几个维度进行评定；

3. 本次招标项目将通过网站、官方微信等方式发布；拟计划通过招标选择 5 家公司执行 2019 年度的宣传资料制作，并根据最后评标的结果按排名先后，份额约为全年标的的 30%、25%、20%、15%、10%（如 50 万元以上制作项目按比稿结果执行）；

4. 评比工作于各公司提交最终方案后 3 个工作日内进行。

第十部分：特别说明

1. 参加本次比稿创意及印刷制作询价的单位，视同对参选条件及原则没有异议，如中标，既按本规定所述以上办法执行，同时满足参与 50 万元以上制作项目设计比稿资格。

2. 中标的制作单位，常规物料的报价由中石化长城润滑油科技发展有限公司综合制定年度制作执行价格，并签署框架合作合同；如中标的制作单位不执行常规物料的年度定价，则全年合作中此类项目不具备制作资格。

2. 评比的最终解释权归中石化长城润滑油科技发展有限公司。

3. 凡具有良好的设计创意、执行能力、制作资源等广告设计服务公司，均可参与本次投标。

4. 投标单位自行承担投标准备以及投标过程中本企业发生的费用，包括但不限于标书编写、制作、装订（印刷）、邮寄及后期入围后的相关费用，无论投标情况怎样，招标方均不承担此等费用。

5. 所有投标单位在接到招标邀请后均应指定联系人与招标方指定的联系人进行联系，如在此期间由于任何原因发生信息未传达，导致影响投标单位投标，招标方将不予负责。

6. 对于未中标的入围公司，招标方将做例行通知，但不解释落标原因。

7. 所有投标公司所提交的标书，招标方将不退还。

请仔细阅读注意事项，如对项目有所疑问，可与中石化长城润滑油科技发展有限公司联系。

长城科技公司

2018. 12. 24