

# 2019 年长城润滑油包装平面设计招标方案

招标单位：中石化长城润滑油科技发展有限公司

招标内容：2019 年长城润滑油包装平面设计

## 第一部分：邀请函

为了提高中国石化润滑油公司整体设计创意水平，多角度多侧面的诠释产品特性、实施有效销售促进，同时合理利用资源，控制成本，拟采用公开招标形式选择合适的包装设计服务公司。

招标项目名称：2019 年长城润滑油包装平面设计

消息发布时间：2019 年 1 月 7 日

发布途径：中国招标网：<http://www.bidchance.com>

千里马招标网：<http://www.qianlima.com>

长城润滑油官方网站：<http://www.sinolube.com>

长城润滑油官方微信

资质递交截止时间：2019 年 1 月 11 日 16 点前

开标方式：参与竞标的广告公司现场讲解标书

开标时间：2019 年 1 月 22 日

标书递交方式：现场递交投标文件宣讲投标方案

## 第二部分：招标对象及资质条件

1. 招标对象：

- (1) 近几年年度合作优质服务商；
- (2) 经初审资质合格的拟邀请的新单位。

2. 资质条件：

- (1) 注册资金 30 万元以上；
- (2) 公司须具备设计、制作资质；
- (3) 近三年内无违法及不良经营记录；近三年提供的产品设计在使用过程中未发生违法、侵权等重大质量问题。

3. 投标单位应在 2019 年 1 月 11 日 16 点前以书面形式提交营业执照（复印件盖章），公司简介资料以备资质审核，逾期视为自动放弃。

### **第三部分：招标原则**

1. 投标公司要深入了解润滑油产品及相关行业，能够提供对产品有推动作用的包装创意；

2. 设计内容一经采纳，版权归我公司所有，广告服务公司负责提供可用于制作及编辑的出片源文件；

3. 由于包装画面创意、图片、文字产生的一切经济纠纷和法律责任均由广告服务公司承担；

4. 合同履行未按约定执行，承担相应的违约处罚；

5. 要求所有印刷品标注设计公司对应的编码及印刷时间版本，以易于追溯。

## 第四部分：展示包装的创意要求

1. 符合国家广告宣传的相关法规规范要求；
2. 符合公司 VI 规范要求，并体现国际化品牌形象；
3. 包装创意设计思路新颖、独特，画面唯美，符合润滑油产品自身特点及受众接受习惯；
4. 根据产品相关诉求卖点；赋以生动、形象化的表现形式。

## 第五部分：评比内容

### 一. 工业类产品的外包装设计方案

要求：展示近年来设计的工业类产品的外包装标贴（或纸箱）及应用实例。

1. 优先展示为长城或其他品牌设计的润滑油类产品的外包装标贴或纸箱的设计方案，如没有相关案例，可展示其它工业类产品的包装设计。

2. 优先展示已投入市场应用，并能够突出体现该产品品牌形象及行业地位的设计方案，如没有相关案例，可展示其它已完成的设计样稿方案。

考察点：

设计新颖独特，市场投用率高，涉及主要产品范围广泛，并能突出展示、体现该产品品牌形象。

### 二. 报价

1. 标签设计报价：按照设计一个产品的外包装标签（含正面标签、背面标签）进行报价。

2. 纸箱设计报价：按照设计一个产品的外包装纸箱（含四个外展示侧面）进行报价。

## 第六部分：投标文件的准备与提交

（一）提案最终汇报方案及相关资质材料将以密封的形式提交中石化长城润滑油科技发展有限公司，投标文件需要用相应规格纸张打印，装订成册，散页无效，并清晰地印上“2019 年长城润滑油包装平面设计投标书”，其中报价表加盖公司公章。本标书应除以上提及的内容，还应包括：

（1）投标单位资质复印件

包括公司营业执照（复印件盖章）；

（2）投标单位介绍

包括公司历史，团队实力，以往服务客户，所获荣誉等；其中针对本次招标项目成立服务团队的介绍；

（3）企业经典案例介绍

包括案例策划、传播策略、创意执行、效果评估等方面。

（二）编制好的投标书应按规定的时间及地址提前或准时送到。

投标人应在 2019 年 1 月 22 日递交投标方案；

创意及说明以 PPT 形式演示，陈述时间约为 40 分钟。

联系人：邵晓涛      联系电话：010-62949838

联系人：喻芸      联系电话：010-62949664

邮政地址：北京市海淀区安宁庄西路6号中国石化润滑油公司（100085）

## **第八部分：评分细则**

见附件3 包装设计评标打分表

## **第九部分：评比**

1. 评比由中国石化润滑油公司组成的评比委员会进行评定；

2. 评比将从整体印象、创意表现、产品报价及服务能力等几个维度进行评定；

3. 本次招标项目将通过网站、官方微信等方式发布；拟计划通过招标选择3家公司执行2019-2021年度的包装设计制作，并根据最后评标的结果按排名先后，份额约为全年标的的55%、30%、15%（如有其它特殊的设计制作项目按比稿结果执行）。

4. 评比工作于各公司提交最终方案后当场进行。

## **第十部分：特别说明**

1. 参加本次比稿创意及印刷制作询价的单位，视同对参选条件及原则没有异议，如中标，既按本规定所述以上办法执行。

2. 评比的最终解释权归中石化长城润滑油科技发展有限公司。

3. 凡具有良好的设计创意、执行能力、制作资源等广告设计服务公司，均可参与本次投标。

4. 投标单位自行承担投标准备以及投标过程中本企业发生的费用，包括但不限于标书编写、制作、装订（印刷）、邮寄及后期入围后的相关费用，无论投标情况怎样，招标方均不承担此等费用。

5. 所有投标单位在接到招标邀请后均应指定联系人与招标方指定的联系人进行联系，如在此期间由于任何原因发生信息未传达，导致影响投标单位投标，招标方将不予负责。

6. 对于未中标的入围公司，招标方将做例行通知，但不解释落标原因。

7. 所有投标公司所提交的标书，招标方将不退还。

请仔细阅读注意事项，如对项目有所疑问，可与中石化长城润滑油科技发展有限公司联系。

长城科技公司

2019. 1. 7