

附件 1

2020 年长城润滑油宣传设计及制作 招标方案

招标单位：中国石化润滑油有限公司新零售发展中心

招标内容：2020 年长城润滑油宣传设计及制作招标

第一部分：邀请函

为了提高中国石化润滑油公司宣传设计创意水平，提高新媒体宣传的使用比例、全方位促进销售业务开展，同时合理利用资源，控制成本，拟采用公开创意设计比稿及印刷制作询比价的形式选择合适的服务公司。

招标项目名称：2020 年长城润滑油宣传设计及制作招标

消息发布时间：2020 年 7 月 27 日

发布途径：中国招标网：<http://www.bidchance.com>

千里马招标网：<http://www.qianlima.com>

长城润滑油官方网站：<http://www.sinolube.com>

长城润滑油官方微信

资质递交截止时间：2020 年 7 月 31 日 16 点前

标书提交截止时间：2020 年 8 月 7 日

标书递交方式：以邮寄的方式提交

开标方式：参与竞标的公司通过视频会议讲解标书

开标时间：2020 年 8 月中旬（具体时间待通知）

第二部分：招标对象及资质条件

1. 招标对象：

- （1）近几年年度合作优质服务商；
- （2）经初审资质合格的拟邀请的新单位。

2. 资质条件：

- （1）注册资金 50 万元以上；
- （2）公司须具备设计、制作资质；

a. 投标公司若自有印刷设备及工厂，须提供具有有效期内的 ISO9001 系列质量管理体系认证证书、环保认证等资质文件；

b. 如北京、上海、广州等一线城市有优质印刷资源，能够确保印刷制作服务周期，须在标书中具体说明；

（3）近三年内无违法及不良经营记录；近三年提供的产品物资在使用过程中未发生重大质量问题。

3. 投标单位应在 2020 年 7 月 31 日 16 点前以书面形式提交营业执照（复印件盖章），公司简介资料以备资质审核，逾期视为自动放弃；

4. 投标单位资质审核通过后可参与本次竞标。

第三部分：招标内容

（一）线上页面设计部分。

1. 移动端或 PC 端页面设计，包含但不限于公司网站、APP、微信端页面及活动图片设计；

2. 线上活动及产品宣传设计，如天猫、京东等第三方平台或自有平台的销售店铺页面、商品页面设计；

3. 线上页面设计部分评出 1 家服务商执行设计任务，服务期限从签订合同之日起到 2021 年 12 月 31 日。

（二）宣传物料设计制作部分。

1. 包含但不限于海报、单页、折页、展板、展架以及各类促销品等宣传物料的设计制作；

2. 线下宣传平面设计，包含但不限于海报、单页、折页、展板、展架以及各类促销品等宣传物料的平面广告设计；

3. 视频拍摄及制作、H5 页面设计；

4. 此部分评出 2 家服务商执行全年任务。

第四部分：招标原则

1. 投标公司要深入了解润滑油产品及相关行业，能够提供对产品有推动作用的创意；

2. 设计制作类宣传资料采取常规类物料按年度定价执行制作；新增设计制作物料项目单笔 ≥ 50 万元，通过比稿确认制作方；新增设计制作物料项目单笔 < 50 万元，通过询比价进行制作。

3. 设计内容一经采纳，版权归我公司所有，广告服务公司负责提供可用于制作及编辑的出片源文件；

4. 由于画面创意、图片、文字、视频产生的一切经济纠纷和法律责任均由广告服务公司承担；

5. 合同履行未按约定执行，承担相应的违约处罚；
6. 要求所有印刷品标注设计公司对应的编码及印刷时间版本，以易于追溯；
7. 要求投标公司须具备网页设计、H5 页面设计（动态效果）、视频制作、小游戏制作等方面的设计制作能力。

第五部分：创意要求

1. 符合国家广告宣传的相关法规规范要求；
2. 符合公司 VI 规范要求，并体现国际化品牌形象；
3. 广告创意设计思路新颖、独特，画面唯美，且符合润滑油产品自身特点及受众接受习惯；
4. 根据产品相关诉求卖点；赋以生动、形象化的表现形式。

第六部分：评比内容

（一）长城尊龙产品 T700PLUS 海报设计

要求：

1. 尊龙 T700PLUS 为全新上市产品，其卖点为换油里程可达 12 万公里、满足国 VI 排放标准、满足欧洲 E6 标准；
2. 应用场景：用于市场推广宣传；
3. 考察点：广告创意、画面美观、有动画效果，设计不少于 2 稿。

（二）中国石化易捷“易享节”活动主画面设计

要求：

1. 中国石化易捷“易享节”为中石化每年10月10日开展的购物节活动，长城润滑油参与活动方式为买长城金吉星机油，赠送易捷券，易捷券可购买加油站易捷门店商品。请设计长城金吉星的活动主画面，用于线上线下推广，画面尺寸1080*1920；

2. 应用场景：各石油公司 APP 中商城润滑油页面；

3. 考察点：广告创意、画面美观，设计不少于2稿。

（三）其他增值服务

说明：

除日常设计制作类的项目之外，投标公司能给提供哪些增值服务，具体说明。

（四）团队介绍

擅长制作内容、团队架构、职能分工、工作流程图及印刷制作公司介绍。

要求线上页面设计部分至少需配备2名专职设计师负责我司设计，随时满足设计需求。

（五）报价

1. 线上页面设计部分

对于线上页面设计部分按2名专职设计师工作量报价，报价为合同签订之日起到2021年12月31日期间的服务费用。

2. 物料制作部分

a. 常规物料 10 个按附件明细表要求进行报价，原则上与中标方签署年度合作协议执行常规物料制作的平均价格，如中标服务商不能完全按此均价执行制作，则签署常规物料范围为可以满足均价制作的项目。（比如：服务商 B 只执行 4 个常规物料的制作均价，则年度合作协议仅签署该 4 个常规物料，其他 6 个常规物料视为自主放弃年度制作权。但如果服务商报价低于平均价，则不允许放弃，否则视为放弃本次应标，由综合得分排第 3 的公司替补。）；

b. 报价表中未列项目执行制作时，另行比稿、询比价报价。对于有物料制作的项目免收设计费，只设计不制作的项目可收取设计费；

c. 常规物料范围内的项目，如有特殊材质、工艺、包装等要求，设定最高加价率，根据实际制作项目控制在最高加价率范围内执行。

举例说明：

例 1：现需要制作常规物料一次性纸杯 5 万个，满足起订量，中标的 2 家服务商投标的起订量报价分别为：服务商 A 报价：0.20 元/个、服务商 B 报价：0.22 元/个，年度合作框架协议签署常规物料制作执行价，根据该物料的起订量均价 0.21 元执行制作。

例 2：现需要制作常规物料金吉星产品宣传 X 展架 3000 个，满足批量订货，中标的 2 家服务商投标的批量订货最低

报价分别为：服务商 A 报价：95 元/个、服务商 B 报价：75 元/个，年度合作框架协议签署常规物料制作执行价，根据该物料的批量订货均价 85 元执行制作。

例 3：现需要制作工业齿轮油宣传手册 2000 册，该物料不属于常规物料范围，且该制作项目总金额预计小于 50 万元，将通过中标的 2 家服务商进行综合询比价，确定制作商。

例 4：现需要制作长城润滑油公司宣传德式展架 200 套（5 个画面/套），该物料不属于常规物料范围，且该制作项目总金额预计大于 50 万元，将通过中标的 2 家服务商进行综合询比价，确定制作服务商。

第七部分：投标文件的准备与提交

（一）提案最终汇报方案及相关资质材料将以密封的形式提交中国石化润滑油有限公司新零售发展中心，投标文件需要用相应规格纸张打印，装订成册，散页无效，并清晰地印上“2020 年长城润滑油宣传设计及制作招标”，其中报价表加盖公司公章。设计部分需留下电子文件（以光盘的形式随投标文件寄送）。本标书除以上提及的内容，还应包括：

（1）投标单位资质复印件

包括公司营业执照（复印件盖章）；

（2）投标单位介绍

包括公司历史，团队实力，以往服务客户，所获荣誉等；其中针对本次招标项目成立服务团队的介绍；

(3) 企业经典案例介绍

包括案例策划、传播策略、创意执行、效果评估等方面。

(二)编制好的投标书应按规定的时间及地址提前或准时送到。

投标人应在 2020 年 8 月 7 日前递交投标方案；

创意及说明以 PPT 形式演示，采取视频会议形式，陈述时间约为 40 分钟。

联系人：冯 浩 联系电话：010-82817941

电子邮箱：fenghao.lube@sinopec.com

邮政地址：北京市海淀区安宁庄西路 6 号中国石化润滑油公司（100085）

第八部分：询比价办法

1. 按照中国石化润滑油公司要求的《宣传物料制作报价表》（见附件）填写；

2. 报价包含税费、设计费、印刷费、后期制作费、租片拍片费及运费（北京、上海、广州、武汉、茂名、重庆、济南、天津、郑州等），所有印刷均需出片打样；

3. 按照指定的尺寸、材质、包装形式及包装要求（包装箱上标明：准确的产品名称、每箱包数、每包张数、每箱总数）；

4. 招标结束后，由中国石化润滑油有限公司与中标企业

签署年度合作框架协议。

第八部分：评分细则

（一）线上页面设计部分

评审内容		项目	评分方法		权重 分值
资质及业务能力评审	企业资质与综合实力 (10%)	1	投标单位资质是否齐全		3
		2	标书内容是否完整？1. 企业简介；2. 营业执照等复印件；3. 业务报价是否符合规范。（缺 1 项，扣减 0.5 分）		3
		3	企业注册资金实力。50 万元-100 万以下：1 分；100 万及以上：2 分。		2
		4	企业是否具有和其他知名企业的相关合作经验。		2
	设计能力（50%）	5	长城尊龙产品 T700PLUS 海报设计	文案策划方面	7
				视觉创意方面	7
				对产品诉求理解方面	6
		6	中国石化易捷“易享节”活动主画面设计	文案策划方面	7
				视觉创意方面	7
				对产品诉求理解方面	6
		7	企业综合设计能力。		10
	增值服务能力（10%）	8	增值服务的可推广实用性。（适用公司推广宣传：4 分；一般适用：2 分；不适用：0 分）		4
		9	增值服务的价值。（性价比高：4 分；性价比低：2 分）		4
		10	企业综合服务能力。		2
	小计				70
报价 评审	设计报价（30%）	1	根据报价表中，最低的总报价得 30 分，每高于该报价 1%依次扣减 0.1 分。		30
		小计			30
合计					100

（二）物料制作部分

评审内容		项目	评分方法		权重 分值
资质及业务能力评审	企业资质与综合实力 (10%)	1	投标单位资质是否齐全；自有印刷厂或优质合作印刷厂的质量体系认证、环保认证等资质文件。（资质不全，一票否决）		3
		2	标书内容是否完整？1. 企业简介；2. 营业执照等复印件；3. 业务报价是否符合规范。（缺1项，扣减0.5分）		3
		3	企业注册资金实力。50万元-100万以下：1分；100万及以上：2分。		2
		4	企业是否具有和其他知名企业的相关合作经验。		2
	设计制作能力（30%）	5	长城尊龙产品 T700PLUS 海报设计	文案策划方面	4
				视觉创意方面	4
				对产品诉求理解方面	4
		6	中国石化易捷“易享节”活动主画面设计	文案策划方面	4
				视觉创意方面	4
				对产品诉求理解方面	4
		7	企业综合设计能力。		6
	增值服务能力（10%）	8	增值服务的可推广实用性。（适用公司推广宣传：4分；一般适用：2分；不适用：0分）		4
		9	增值服务的价值。（性价比高：4分；性价比低：2分）		4
		10	企业综合服务能力。		2
	小计				50
报价评审	物料制作报价（50%）	1	根据报价表中，起订量投标报价，最低的总报价得20分，每高于该报价1%依次扣减0.2分。		20
		2	根据报价表中，批量订货投标报价，最低的总报价得20分，每高于该报价1%依次扣减0.2分。		20
		3	根据报价表中，加价率高低评分，平均加价率最低得：10分；每高于平均最低加价率1%依次扣减0.1分。		10
	小计				50
合计					100

第十部分：评比

1. 评比由中国石化润滑油公司组成的评比委员会进行评定；

2. 评比将从整体印象、创意表现、产品的理解、报价及服务能力等几个维度进行评定；

3. 本次招标项目将通过网站、官方微信等方式发布；线上页面设计部分拟根据综合得分最高选择 1 家公司执行全年设计任务。

物料制作部分拟计划通过招标选择 2 家公司执行年度宣传资料设计制作，并根据最后评标的结果按排名先后，份额约为全年标的的 60%、40%（50 万元以上制作项目，按询比价结果执行，不含在全年份额中）；

4. 评比工作于各公司提交最终方案后 5 个工作日内进行。

第十一部分：特别说明

1. 参加本次比稿创意及印刷制作询价的单位，视同对参选条件及原则没有异议，如中标，既按本规定所述以上办法执行，同时满足参与 50 万元以上制作项目设计比稿资格。

2. 中标的制作单位，常规物料的报价由中国石化润滑油有限公司新零售发展中心综合制定年度制作执行价格，并签署框架合作合同；如中标的制作单位不执行常规物料的年度定

价，则全年合作中此类项目不具备制作资格。

3. 评比的最终解释权归中国石化润滑油有限公司新零售发展中心。

4. 凡具有良好的设计创意、执行能力、制作资源等广告设计服务公司，均可参与本次投标。

5. 投标单位自行承担投标准备以及投标过程中本企业发生的费用，包括但不限于标书编写、制作、装订（印刷）、邮寄及后期入围后的相关费用，无论投标情况怎样，招标方均不承担此等费用。

6. 所有投标单位在接到招标邀请后均应指定联系人与招标方指定的联系人进行联系，如在此期间由于任何原因发生信息未传达，导致影响投标单位投标，招标方将不予负责。

7. 对于未中标的入围公司，招标方将做例行通知，但不解释落标原因。

8. 所有投标公司所提交的标书，招标方将不退还。

请仔细阅读注意事项，如对项目有所疑问，可与中国石化润滑油有限公司新零售发展中心联系。

中国石化润滑油有限公司新零售发展中心

2020.7.27